

---

**AGENDA**ONLINE.IT

---

“SPECIFICHE TECNICHE 2009”

FORMATI PUBBLICITARI

**[www.agendaonline.it](http://www.agendaonline.it)**

## SPECIFICHE TECNICHE FORMATI PUBBLICITARI

### TABELLARI

Le creatività tabellari possono essere sia in formato **gif/jpeg** che in formato **flash**.

- Tutti i formati pubblicitari devono aprire una nuova finestra del browser quando vengono cliccati.
- Tutti i formati pubblicitari display possono essere caricati in AdServer o gestiti in redirect con Tag forniti dal cliente; per i formati rich media sarà sempre necessario un test per valutare l'attendibilità della tecnologia in uso con le nostre pagine.
- Per tutti i formati è possibile pianificare in modalità "Delivery Capping" in modo da limitare l'esposizione pubblicitaria sul singolo utente.
- Per tutti i formati è possibile targhettizzare in modalità "Delivery Capping" per limitare l'esposizione in base a sezioni del sito, page Url, Referring Page, Data, Giorno della settimana e ora.
- Non sono richieste specifiche tecniche particolari nel caso di creatività standard, se non il vincolo di attenersi a dimensioni e peso.
- I materiali devono essere inviati entro cinque giorni prima della partenza della campagna per il relativo test.

### GIF, JPEG, Flash, HTML

Formati: max peso 38k

### Banners and Buttons

- 728 x 90 - (Leaderboard) Header - Footer
- 468 x 60 - (Full Banner)

### Rectangles and Pop\_Ups

- 300 x 250 - (Medium Rectangle )
- 300x250 – (DHTML floating)

### Formati Speciali

- Ticker 990x30
- Sponsoring
- Text Link
- Redazionali Pubblicitari
- video streaming 300\*250